



Farah Zidane

Visual Merchandiser

Expérience professionnelle

H&M 2020

Visual Merchandiser – Paris Lafayette

Aménagement de l'espace de vente, installation des nouveaux produits, scénographie, maintenance quotidienne, maximisation des ventes.

Uniqlo 2017 – 2020

Visual Merchandiser Supervisor – Lyon et Paris

Création de planogrammes pour l'installation de nouvelles collections, maintenance quotidienne, stylings et habillage des mannequins, réalisation de vitrines, support aux équipes de vente, conseil client.

Ralph Lauren 2017 – 2018

Visual Merchandiser Freelance – Saint-Germain des prés

Support aux équipes créatives, assurer la maintenance visuelle de la boutique le samedi.

Kitclope & Curieux 2016 – 2018

Visual Merchandiser Freelance – Paris

Conception (recherche d'idées, croquis, études de faisabilité), fabrication et installation de vitrines. Déclinaison des concepts aux autres points de vente de l'enseigne.

Formation

La Fabrique 2015 – 2017

Décorateur Merchandiser

Essym 2011 – 2014

Licence pro de management de projets

Lycée Louis Bascan 2011

Baccalauréat Économique et Social

Profil

Visual merchandiser depuis trois ans, je suis à l'affût des tendances et j'aime harmoniser espaces, couleurs et matières.

Mes expériences professionnelles m'ont permis d'explorer les différentes facettes du merchandising en s'adressant à un panel varié de chalands.

Compétences

Merchandising

Agencement de points de vente, création de planogrammes, présentation de produits, conception, fabrication de décors, et installation de vitrines.

Management

Gestion de projets (plans prévisionnels, rétroplannings, travail d'équipe)

Vente

Accueil et conseil client, caisse, réassort.

Bureautique

Suite Office, Photoshop, InDesign, Illustrator, Modélisation 3D SketchUp.

Langues

Français natif, Anglais avancé, Espagnol courant.

Centres d'intérêt

Broderie, confection textile, bricolage, rénovation de meubles.

contact@farahzidane.com